

↓
Berlin Alex. Dewhirst 0049.(0)30. 69 59 66 0
Düsseldorf Birgit Bischoff 0049.(0)211. 310 70 09
Frankfurt Ulrike Walther 0049.(0)69. 66 05 39 90
Hamburg Robert Mende 0049.(0)40. 40 13 09 40

↓
München Petra Graef 0049.(0)89. 55 27 97 95 0
Stuttgart Linda Graze 0049.(0)711. 72 23 02 40
Wien Maria Roth 0043.(0)1. 212 4000 41
Zürich Beate Reuther 0041.(0)44. 201 70 80

D ↑ S ↑

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 08.09.2011

DESIGNERDOCK Frankfurt – seit zehn Jahren Zeitzeuge des Strukturwandels der regionalen Kreativszene

Im September feiert das Frankfurter Büro von DESIGNERDOCK sein zehnjähriges Jubiläum. In dieser Zeit war die hessische Dependence der größten Personalberatung für die Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum Zeuge einiger eklatanter Veränderungen auf dem Frankfurter Kreativmarkt. Vom Erfolg und Rückzug großer Netzwerk-Agenturen, über die Boom- und Flautephasen der Branche bis zur Renaissance der Frankfurter Kreativszene.

„Unsere Geschichte ist eng verbunden mit den Veränderungen der Frankfurter Agenturszene“, resümiert DESIGNERDOCK-Geschäftsführerin Ulrike Walther. „Als wir am 1. September 2001 hier anfangen, war der Markt noch geprägt von den großen internationalen Netzwerkagenturen, wie z.B. J. Walter Thompson, Young & Rubicam, Saatchi & Saatchi oder McCann Erickson sowie einer boomenden Kreativszene.“ Nur zehn Tage nach der Gründung sorgten die Terroranschläge vom 11. September für einen kolossalen Marktzusammenbruch. Was dann folgte, war eine Marktbereinigung. Viele Agenturen mussten Federn lassen, was auch beim Thema Personal nicht halt machte. Flexibilität war dann angesagt und eine überschaubare Personaldecke. Mitte des Jahrzehnts nahm die Branche dann insgesamt wieder Fahrt auf. Und die großen Network-Agenturen begannen sich zu dezentralisieren und regionale schlagkräftige Einheiten in anderen Städten aufzubauen. Im gleichen Zuge wurde am Standort Frankfurt Personal abgezogen. „Einige Agenturen reduzierten ihre Belegschaft von ehemals 300 auf ca. 50-60 Mitarbeiter. Es waren viel Beharrlichkeit und Aufbauarbeit von Nöten, um sich nicht entmutigen zu lassen und sukzessive wichtige Kontakte zu Kandidaten und Agenturen aufzubauen.“ Der lange Atem hat sich für Ulrike Walther ausgezahlt. Zudem bildete sich eine neue, aus kleinen und mittelgroßen Agenturen bestehende Kreativszene, die half, DESIGNERDOCK in Frankfurt zu einem wichtigen Partner für wechselwillige Kommunikationsfachleute, Agenturen und Unternehmen zu machen.

Walther: „Agenturbusiness ist ein People's Business, und eine falsche Personalentscheidung kostet Geld, Zeit und Energie. Daher sind wir für viele Agenturen und Unternehmen bei der Personalsuche die erste Anlaufstelle - vor allem, wenn sie selber keine eigene große Personalabteilung unterhalten.“

Mitten im Herz der neuen Kreativszene

Heute verfügt das vierköpfige DESIGNERDOCK-Team über eine prallgefüllte Kandidatenkartei und ein Kundenportfolio, das fast alle großen internationalen Netzwerk-Agenturen, Unternehmen (Banken/Finanzdienstleister, aber auch Touristik und Handel)

↓	Berlin	Alex. Dewhirst	0049.(0)30. 69 59 66 0	↓	München	Petra Graef	0049.(0)89. 55 27 97 95 0
	Düsseldorf	Birgit Bischoff	0049.(0)211. 310 70 09		Stuttgart	Linda Graze	0049.(0)711. 72 23 02 40
	Frankfurt	Ulrike Walther	0049.(0)69. 66 05 39 90		Wien	Maria Roth	0043.(0)1. 212 4000 41
	Hamburg	Robert Mende	0049.(0)40. 40 13 09 40		Zürich	Beate Reuther	0041.(0)44. 201 70 80

sowie viele Agenturen mittlerer Größe umfasst. „Darunter sind auch zahlreiche Stammkunden, für die wir schon seit vielen Jahren arbeiten“, ergänzt Walther. Und auch der Kreativstandort Frankfurt erlebte in den vergangenen Jahren seine Renaissance. Walther: „Die Stadt hat große Anstrengungen unternommen, um z.B. den ADC aus Berlin hierher zu holen. Die Kreativwirtschaft wird langsam wieder als wichtiger Faktor für den Standort wahrgenommen und ist auf dem Weg, wieder eine entscheidende Rolle in der lokalen Wirtschaft zu spielen.“ Dies zeigt sich auch an neuen Zentren der Kreativindustrie, wie z.B. dem Gelände der ehemaligen Union-Brauerei an der Hanauer Landstraße. Seit vier Jahren hat dort auch DESIGNERDOCK sein Büro. Walther: „Hier im Herzen der Frankfurter Kreativszene fühlen wir uns pudelwohl und freuen uns auf die nächsten spannenden Jahre.“

Über das DESIGNERDOCK Netzwerk

Mit über 29.000 handverlesenen Kandidaten in der Kartei, einem Stamm von ca. 2.500 Kunden sowie monatlich bis zu 300 Stellenangeboten für Festangestellte und Freelancer hat sich DESIGNERDOCK seit seiner Gründung 1996 zur größten Personalvermittlung für den Kommunikationssektor in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt. Mit Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg, München, Stuttgart, Wien und Zürich ist DESIGNERDOCK mit seinen Beratern flächendeckend präsent und kann so nicht nur den persönlichen Kontakt zu den Kandidaten halten und ausbauen. Gleichzeitig stehen sie vor Ort auch ihren Kunden aus Agenturen und Unternehmen in allen Fragen des Personalmanagements beratend zu Seite.

Mehr unter www.designerdock.de.

Pressekontakt:

Ulrike Walther, DESIGNERDOCK Frankfurt
Tel. 069. 66 05 39 90, email: frankfurt@designerdock.de

Irmela Tölke, Komm:it! Kommunikation und Text
Tel. 040. 239 39 949, email: mail@kommunikationundtext.de

Quelle: DESIGNERDOCK. Abdruck honorarfrei - Beleg erbeten.
Bei Fragen senden Sie bitte eine E-Mail an presse@designerdock.de