

↓  
**Berlin** Alex. Dewhirst 0049.(0)30. 69 59 66 0  
**Düsseldorf** Birgit Bischoff 0049.(0)211. 310 70 09  
**Frankfurt** Ulrike Walther 0049.(0)69. 66 05 39 90  
**Hamburg** Robert Mende 0049.(0)40. 40 13 09 40

↓  
**München** Petra Graef 0049.(0)89. 55 27 97 95 0  
**Stuttgart** Linda Graze 0049.(0)711. 72 23 02 40  
**Wien** Maria Roth 0043.(0)1. 212 4000 41  
**Zürich** Beate Reuther 0041.(0)44. 201 70 80  
D ↑ S ↑

**PRESSEMITTEILUNG**

**Berlin, 18.10.2011**

## **Jubiläum bei DESIGNERDOCK Starke regionale Ausrichtung als Erfolgskonzept**

DESIGNERDOCK, die größte Personalberatung für die Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum mit Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, feiert im Oktober seinen 15. Geburtstag. Das überregionale Partnerkonzept mit seinen eigenverantwortlich agierenden Unternehmern und starker regionaler Präsenz ist die Erfolgsgrundlage von DESIGNERDOCK.

Mitte der 90er Jahre gründete Alexander Dewhirst DESIGNERDOCK in einem Kreuzberger Hinterhof. Schnell merkte der engagierte Gründer, dass die Nutzung digitaler Kanäle ein smarter Grundstein zum Aufbau einer umfassenden Kartei mit qualifizierten Kandidaten darstellte. Außerdem wurde bald klar, dass die Kommunikationsbranche auch nach weiteren Berufsgruppen, wie Textern, Beratern, Kontaktern etc. verlangte. Dewhirst: "Unser Name DESIGNERDOCK hat historische Wurzeln, da wir zunächst mit der Vermittlung von Designern angefangen haben. Mittlerweile vermitteln wir jedoch alle Qualifikationen, die die Kommunikationsindustrie benötigt." In der Folge suchte er sich Partner, die das in Berlin erfolgreiche Geschäftsmodell auch in andere Regionen übertragen. Inzwischen ist DESIGNERDOCK mit Büros in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt a.M., München und Stuttgart sowie in Wien und in Zürich vertreten. Sie sind wirtschaftlich selbständig und werden von erfahrenen Kommunikationsfachleuten geführt. Dewhirst: "Wir sind durch unsere flächendeckende Präsenz sehr sichtbar und werden als große Marke wahrgenommen. Gleichzeitig sind wir an den jeweiligen Standorten extrem gut vernetzt und können unsere Kunden und Kandidaten individuell und persönlich beraten." Durch die enge Zusammenarbeit der Standorte können sowohl Kunden als auch Kandidaten von Synergien bei der Erschließung überregionaler Potentiale profitieren. "Gerade in Zeiten großer Personalknappheit ist es für unsere Kunden von großem Vorteil, durch uns auch qualifizierte Kandidaten anderer Städte kennenzulernen. Dies ist durch den intensiven Kontakt zu lokalen Talenten mit räumlichen Veränderungswunsch ohne weiteres möglich. Die starke regionale Präsenz, verbunden mit der überregionalen Zusammenarbeit ist unser Erfolgskonzept", so Dewhirst weiter.

### **Die Zukunft im Blick**

Dewhirst hat keine Bedenken, dass der Personalvermittler künftig wachsende Konkurrenz durch Social Media-Aktivitäten bekommt: "Im Gegenteil: Unser Geschäft lebt von den persönlichen Kontakten und unserer Beratungskompetenz. Erfolgreiche Personalvermittlung beruht auf der Fähigkeit, die richtige Person für die richtige Stelle zu finden. Social Media wirkt hier sicherlich unterstützend, stellt aber keinen Ersatz für eine echte Beratungsdienstleistung dar."

